

Pla docent del curs:
Internet Resources: Learn
English through the
media.REC9050473

Objectius generals

- Proporcionar als participants informació sobre els recursos disponibles en internet relatius als mitjans de comunicació.
- Conèixer material autèntic dels diferents mitjans.
- Afermar la motivació en l'aprenentatge de la llengua.
- Utilitzar els mitjans de comunicació per millorar les destreses lingüístiques i la comprensió tant de lectura com a auditiva.
- Ampliar el coneixement sociocultural del món anglosaxó a través dels seus mitjans de comunicació.

Objectius específics

- Conèixer múltiples recursos d'Internet útils per a l'aprenentatge de l'idioma.
- Aprendre el llenguatge específic de cada mitjà.
- Practicar diversos recursos lingüístics: gramàtica, lèxic, etc.
- Analitzar exemples autèntics.

Continguts

Els mitjans de comunicació britànics i americans, escrits i audiovisuals. Exercicis complementaris per afermar els diferents continguts. Enllaços a pàgines web interessants.

Metodologia

Cada sessió se centrarà en un mitjà de comunicació.

Els alumnes disposaran d'explicacions clares que els ajudaran a realitzar les activitats proposades. Aquestes activitats seran de molt diversa índole: lectura comprensiva, emplenar buits, aparellar, respondre, redactar, resumir etc.

L'idioma vehicular serà l'anglès.

Les correccions es realitzaran de forma individualitzada, i els alumnes podran formular consultes o dubtes a través del fòrum específic.

Sessió 1.

Diaris (1^a part): vocabulari relacionat amb la premsa: introducció general als seus tipus, seccions, personal. Exercicis pràctics i aplicació a l'aprenentatge de l'idioma.

Sessió 2.

Diaris (2^a part): anàlisi dels dos tipus de periòdics anglesos: diferències. Exercicis pràctics i aplicació a l'aprenentatge de l'idioma.

Sessió 3.

Diaris (3^a part): anàlisi del seu llenguatge específic. Exercicis pràctics i aplicació a l'aprenentatge de l'idioma.

Sessió 4.

Diaris (4^a part): la importància dels titulars. Exercicis pràctics i aplicació a l'aprenentatge de l'idioma.

Sessió 5.

Revistes: tipus, anàlisi de portades i tècniques lingüístiques. Exercicis pràctics i aplicació a l'aprenentatge de l'idioma.

Sessió 6.

Televisió i ràdio. Televisió: tipus de programes i les seves característiques. Les sèries i la seva aplicació a l'aprenentatge de l'idioma. Exemples pràctics. Ràdio: tipus de programes, anàlisi del seu llenguatge específic. Exercicis pràctics i aplicació a l'aprenentatge de l'idioma.

Sessió 7.

Noves tecnologies: Internet, blogs, podcasts i facebook. Anàlisi i aplicació a l'aprenentatge de l'idioma.

Sessió 8

Recuperacions, qualificació i valoració del curs. Aquesta sessió ha de servir per a poder superar aquelles activitats lliurades en el seu moment i la seva avaluació sigui no superada o incompleta.

No es podrà presentar, en aquesta sessió, el 50% de les activitats del curs, si en el seu moment no es va fer el corresponent lliurament.

La data de finalització de la formació, publicada al portal, no es podrà lliurar cap activitat, i els tutors, disposaran d'aquest dia per a introduir la qualificació final del curs segon els criteris d'avaluació de l'activitat formativa.

Durada

La durada del curs és de 36 hores.

Preu

100€

Perfil de l'alumnat

Professorat de tots els nivells especialista i no especialista en anglès. Nivell d'anglès mínim: Intermedi (B1).

Avaluació

Per superar el curs s'han de lliurar totes les activitats. Cada activitat es puntuarà sobre deu, i serà necessari obtenir almenys sis punts per aprovar.

En total, els alumnes hauran de superar el 80% de totes les activitats. La qualificació final del curs serà APTE, NO APTE o NO PRESENTAT.

Tutora

María Teresa de Prado Rodríguez

Important:

- Qualsevol curs que no tingui una matrícula mínima d'alumnes, pot ser anul·lat.
- Una vegada que el curs estigui iniciat no es retornarà cap import de la matrícula.